

MODEL WEBSITE PERSONAL BRANDING DOSEN SEBAGAI RUANG KARYA ILMIAH DAN MEDIA PEMBELAJARAN DIGITAL

Efitra¹, Nelwi Guswarni², Ahmad Louis Edward.V³

^{1,2} Prodi Sistem Informasi – UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

³ Prodi Sistem Informasi – Universitas Nurdin Hamzah

Email : efitra@uinjambi.ac.id, nelwi@uinjambi.ac.id, ahmadlouis124@yahoo.com

Abstract

Website is an important media owned by a lecturer as Personal Branding. The digital era of website media is able to introduce or promote scientific works produced by lecturers globally, and as a digital learning media. The track record of a lecturer is no longer limited to carrying out tridharma activities, then these activities are only routine reports. Currently, the need for personal brands in building self-reputation. A lecturer needs to have media in the form of a website so that he can appear more professional and have social relations in the community. The media website can be used by lecturers with the main purpose as Lecturer Personal Branding, Lecturer Scientific Work Information Room and Digital Learning Media. Website model development uses descriptive analysis, starting from Requirements Analysis, Design, Development and Testing. Overall, the lecturer's personal branding website model begins with the initial collection of data such as lecturer data, lecturer branding names, teaching material data, lecturer's work data and others, to the creation of the lecturer's main domain name, setting the Domain Name System (DNS) on the server so that it can be accessed. through the internet network (online), Making Lecturer Profiles, uploading Scientific Works and posting articles. The design uses context diagrams. The implementation of the lecturer website model is presented in full with its features, consisting of the main visitor page, the Tridharma feature, the Lecturer's Work feature, the Lecturer Career feature, the Lecturer Guidelines feature, the Information feature, the Service feature and the News feature. With this Lecturer Personal Branding Website Model, it is to make it easier for lecturers, students, and the public to access related information. The hope is that in the future there will be many other lecturers who are interested in creating the same website as a lecturer's personal branding website.

Keywords : Model, Website Dosen, Personal Branding, Media Digital.

Abstrak

Website merupakan media yang penting dimiliki oleh seorang dosen sebagai Personal Branding. Era digital media website mampu memperkenalkan atau mempromosikan karya-karya ilmiah yang dihasilkan dosen secara global, dan sebagai media pembelajaran digital. Rekam jejak seorang dosen tidak lagi sebatas menjalankan aktifitas tridharma, lalu aktifitas tersebut hanya sebagai laporan rutinitas. Saat ini, kebutuhan merek pribadi dalam membangun reputasi diri. Seorang dosen perlu memiliki media berupa website agar dapat terlihat tampil lebih profesional serta memiliki hubungan sosial di tengah masyarakat. Media website dapat dimanfaatkan oleh dosen dengan tujuan utama sebagai Personal Branding Dosen, Ruang Informasi Karya Ilmiah Dosen dan Media Pembelajaran Digital. Pengembangan model website menggunakan analisis deskriptif, dimulai dari *Requirements Analysis*, *Desain*, *Development* dan *Testing*. Secara keseluruhan model website personal branding dosen dimulai pengumpulan awal data seperti data dosen, nama branding dosen, data bahan ajar, data karya dosen dan lain-lain, hingga pembuatan nama domain utama dosen, pengaturan *Domain Name System* (DNS) pada *server* agar dapat diakses melalui jaringan internet (*online*), Membuat Profil Dosen, upload Karya Ilmiah dan posting Artikel. Perancangan menggunakan diagram konteks. Implementasi model website dosen disajikan secara lengkap fitur-fiturnya, terdiri dari halaman utama pengunjung, fitur Tridharma, fitur Karya Dosen, fitur Karir Dosen, fitur Pedoman Dosen, fitur Informasi, fitur Layanan dan fitur Berita. Dengan adanya Model Website Personal Branding Dosen ini agar mempermudah dosen, mahasiswa, dan masyarakat untuk mengakses informasi terkait. Harapannya agar model website personal branding dosen ini kedepannya banyak juga dosen lain yang tertarik untuk membuat website yang sama, sebagai website personal branding dosen.

Kata kunci : Model, Website Dosen, Personal Branding, Media Digital.

1. Pendahuluan

Website merupakan media yang penting dimiliki oleh seorang dosen sebagai personal branding. Personal branding banyak digunakan dalam dunia *marketing* untuk mempromosikan jasa/produk. Era digital media website mampu memperkenalkan atau mempromosikan karya-karya ilmiah yang dihasilkan dosen secara global. Media sangat berperan untuk memotivasi mahasiswa dalam perkuliahan [1] menggunakan pembelajaran digital.

Rekam jejak seorang dosen tidak lagi sebatas menjalankan aktifitas Tridarma, lalu aktifitas tersebut hanya sebagai laporan rutinitas. Saat ini, kebutuhan merek Pribadi [1] dalam membangun reputasi diri. Seorang dosen perlu memiliki media berupa website agar dapat terlihat tampil lebih profesional serta memiliki hubungan sosial di tengah masyarakat.

Media Website dapat dimanfaatkan oleh dosen dengan tujuan utama sebagai personal branding dosen, ruang informasi karya-karya ilmiah dosen, media pembelajaran digital dosen dan sebagai sarana informasi aktifitas, kreatifitas dan produktifitas dosen terkait lainnya.

Di tengah kesibukan dosen dalam menjalankan Tridarma Perguruan Tinggi, meliputi Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Publikasi serta melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat [3]. Hal tersebut harus digitalisasikan secara terpusat dan membutuhkan model website, serta fitur-fitur yang sesuai dengan branding dosen yang disajikan di dalam website tersebut, agar memperoleh manfaat kedepannya.

Berdasarkan uraian di atas, dalam upaya untuk mengoptimalkan website dosen agar memiliki sebuah model website personal branding sesuai kebutuhan, maka perlu dirancang Model Website Personal Branding Dosen sebagai Ruang Karya Ilmiah dan Media Pembelajaran Digital.

2. Tinjauan Pustaka

2.1 Website

Untuk mendapatkan informasi saat ini bisa menggunakan Internet. Salah satu medianya adalah website. Website menjadi media informasi yang mudah diakses. Website dapat diakses melalui perangkat *Desktop*, *Tablet* maupun *Mobile* hanya dengan menggunakan aplikasi browser[4]. Website juga dapat menjadi media komunikasi online [5] tidak terbatas oleh jarak dan waktu.

2.2 Personal Branding

Personal Branding adalah proses terencana di mana orang melakukan upaya untuk memasarkan diri mereka sendiri[6], melalui merek pribadi dapat memajukan karir mereka sendiri[7] menjadi sebuah nilai yang berharga.

2.3 Dosen

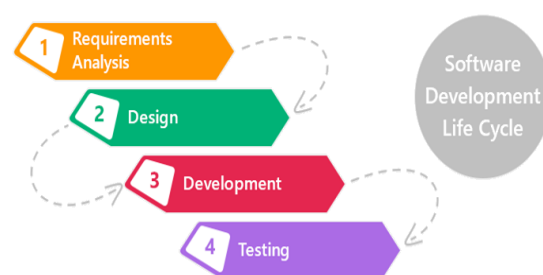
Menurut UU tentang Guru dan Dosen No. 14 Tahun 2005 Pasal (6), Dosen adalah pendidik profesional dan ilmuwan dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, Teknologi, dan seni melalui Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat[8].

2.4 Media Pembelajaran Digital

Media Pembelajaran Digital (*E-Learning*) adalah sistem pembelajaran yang memanfaatkan media elektronik sebagai alat untuk membantu kegiatan pembelajaran. Sebagian besar berasumsi bahwa elektronik yang dimaksud di sini lebih diarahkan pada penggunaan teknologi komputer dan internet[9]. Teknologi digital telah membawa perubahan dan mempengaruhi diberbagai aspek kehidupan manusia, termasuk di bidang pendidikan [10] dalam melaksanakan pembelajaran.

3. Metodologi Penelitian

Penelitian ini menerapkan metode pengembangan Model Website menggunakan Analisis Deskriptif, dimulai dari *Requirements Analysis*, *Desain*, *Development* dan *Testing*. Terlihat pada gambar berikut:



Gambar 1. Tahapan Penelitian
(Sumber: <https://recursive.id/>)

Adapun tahapan kerangka kerja yang dilakukan dalam metode penelitian mencakup tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Requirements Analysis

Pada tahapan ini, peneliti mengumpulkan kebutuhan data dan menganalisis data yang akan dijadikan dasar pembuatan model website personal branding dosen, seperti data dosen, nama branding dosen, data bahan ajar, data karya dosen dan lain-lain.

2. Desain

Pada tahapan ini, melakukan perancangan struktur awal model website, meliputi struktur menu dan struktur konten sesuai kebutuhan dosen yang akan dikembangkan. Rancangan awal struktur menu terdiri dari Halaman Utama, Menu Tridarma memiliki sub Menu Pengajaran (E-learning), Penelitian dan Pengabdian, Menu Karya Dosen memiliki sub Menu Buku, Jurnal, Google Scholar, Opini, HKI, Menu Karir Dosen, Menu Pedoman Dosen, Menu Informasi memiliki sub Menu Webinar,, Workshop, Beasiswa dan lain-lain, Menu Layanan memiliki sub Menu Jasa Pembuatan Web Dosen, Iklan dan Terima Tulisan dan Menu Berita.

3. Development

Pada tahapan ini, membuat layout website menggunakan salah satu platform Content Management System (CMS) yang populer dan mudah digunakan oleh dosen.

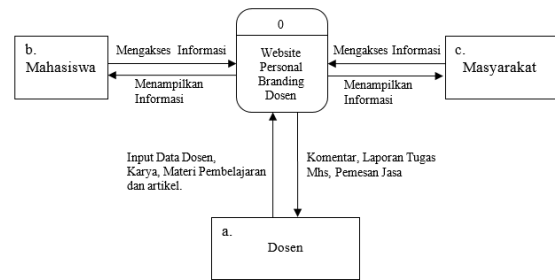
4. Testing

Pada tahapan ini, model website dosen yang telah dibuat dilakukan tahap uji coba, dimulai dari pembuatan nama domain utama dosen, pengaturan Domain Name System (DNS) pada server agar dapat diakses melalui jaringan internet (online), Membuat profil dosen, upload karya dan posting artikel.

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Rancangan

Perancangan awal untuk membuat Model Website Personal Branding Dosen, menggunakan Diagram Konteks untuk menggambarkan secara keseluruhan sistem terdiri dari beberapa entitas yaitu Dosen, Mahasiswa dan Masyarakat (Pengunjung). Di mana masing-masing entitas tersebut mempunyai hak akses masing-masing. Dapat dilihat seperti gambar berikut ini:



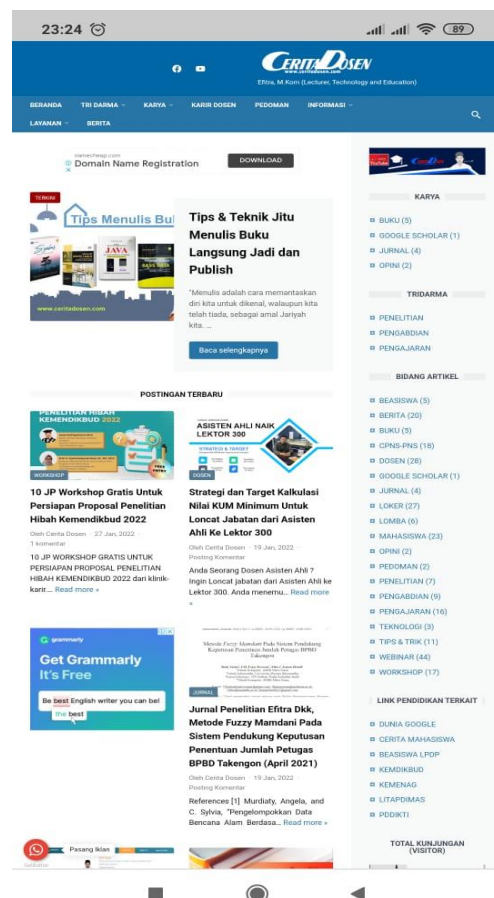
Gambar 2. Diagram Konteks Model Website Dosen

4.2 Implementasi

Hasil dari perancangan Model Website Personal Branding Dosen dapat digunakan dan di akses baik menggunakan Desktop maupun Handphone. Hasil dan tampilan berikut:

1. Halaman Beranda

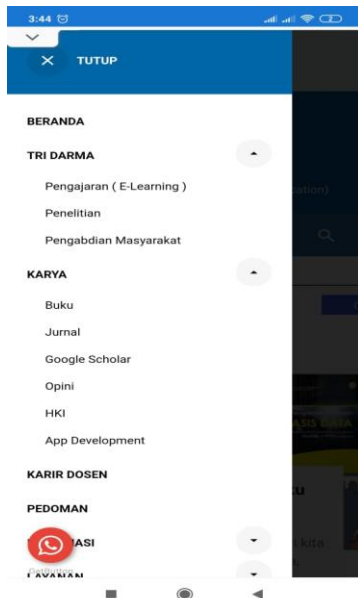
Pada halaman beranda website personal branding dosen menampilkan keseluruhan informasi halaman utama website. Dapat dilihat seperti gambar berikut ini :



Gambar 3. Halaman Menu Utama (Desktop)

2. Halaman Menu Utama

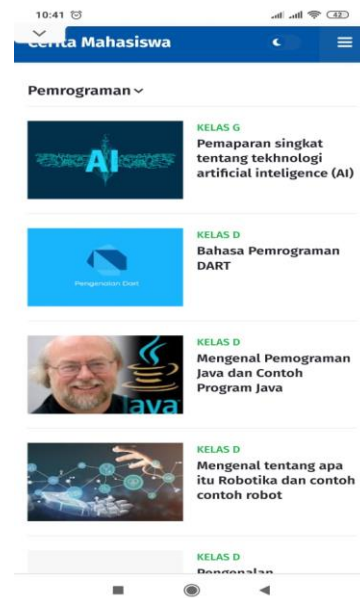
Pada halaman ini akan menampilkan menu utama website dosen, secara lengkap terdiri dari Menu Tridarma Dosen, Menu Karya Dosen, Menu Karir Dosen, Menu Pedoman Dosen, Menu Informasi, Menu Layanan, dan Menu Berita. Dapat dilihat seperti gambar berikut ini:



Gambar 4. Halaman Menu Utama (Mobile)

4. Halaman Pengajaran

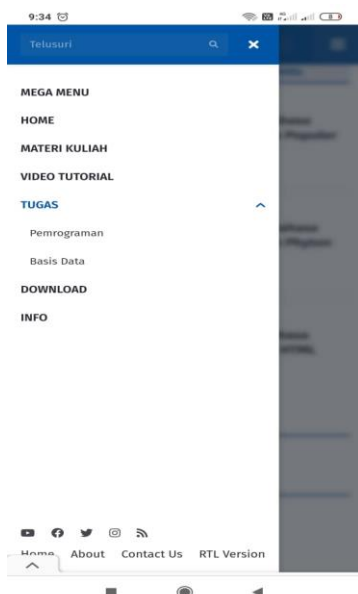
Pada menu halaman pengajaran ini terdiri beberapa sub menu kategori, di antaranya Menu Materi Kuliah, Video Pembelajaran, Menu Penugasan dan lain-lain. Berikut salah satu dari halaman pembelajaran. Dapat dilihat salah satu halaman dari sub menu tersebut seperti gambar berikut ini:



Gambar 6. Halaman Pengajaran (Mobile)

3. Menu Tridarma Dosen

Pada menu Tridarma Dosen terdiri beberapa sub menu kategori di antaranya, Menu Pengajaran (E-Learning), Menu Penelitian, dan Menu Pengabdian di antaranya dapat dilihat dari sub menu tersebut seperti gambar berikut ini:



Gambar 5. Sub Menu Pembelajaran (Mobile)

5. Menu Halaman Karya Dosen

Pada menu Karya Dosen terdiri beberapa sub menu kategori, di antaranya Menu Buku, Menu Jurnal, Menu Google Scholar, Menu Opini, Menu HKI. Dapat dilihat salah satu halaman dari sub menu tersebut seperti gambar berikut ini:



Gambar 7. Halaman Kategori Buku Dosen (Mobile)

6. Menu Halaman Jurnal Dosen

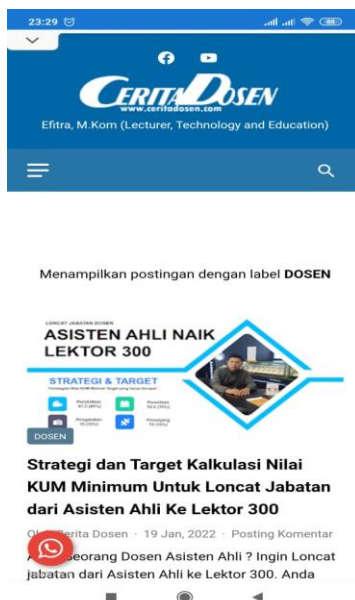
Pada menu halaman jurnal dosen dapat dilihat seperti gambar seperti berikut ini:



Gambar 8. Halaman Jurnal Dosen (*Mobile*)

7. Menu Halaman Karir Dosen

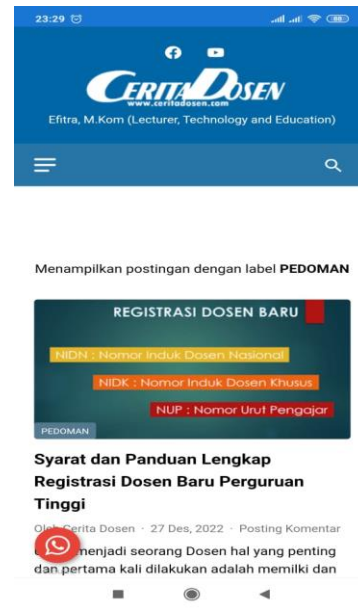
Pada Menu Karir Dosen ditampilkan halaman informasi Karir Dosen. Dapat dilihat seperti gambar berikut ini:



Gambar 9. Halaman Karir Dosen (*Mobile*)

8. Menu Halaman Pedoman Dosen

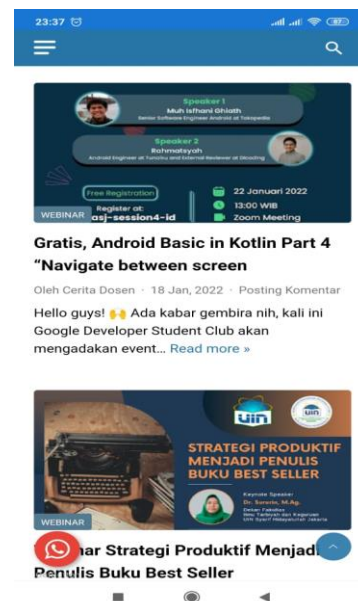
Pada menu Pedoman Dosen dapat dilihat seperti gambar seperti berikut ini:



Gambar 10. Halaman Pedoman Dosen

9. Menu Halaman Informasi

Pada Menu Informasi terdiri beberapa sub menu di antaranya, Menu Informasi Webinar, Workshop, Beasiswa, Lomba, Lowongan Kerja, dan lain-lain. Salah satunya dapat dilihat dari sub menu tersebut seperti gambar seperti berikut ini:



Gambar 11. Halaman Kategori Webinar (*Mobile*)

10. Menu Halaman Layanan

Pada Menu layanan terdiri beberapa sub menu di antaranya, Menu Jasa Pembuatan Website Dosen, Pemasangan Iklan dan Kirim Naskah Artikel. Salah satunya dapat dilihat dari sub menu tersebut seperti gambar seperti berikut ini:



Gambar 12. Halaman Jasa Website Dosen (*Mobile*)

11. Menu Halaman Berita

Pada Menu Berita akan menampilkan halaman berita-berita terkini terkait informasi berita dosen dan pendidikan. Dapat dilihat seperti gambar seperti berikut ini:



Gambar 13. Halaman Berita (*Mobile*)

5. Kesimpulan

Dari hasil pembuatan Model Website Personal Branding Dosen, maka disimpulkan. Dosen sebagai tenaga pendidik yang profesional dan ilmuan sudah sepatutnya memiliki website dalam mengembangkan inovasi teknologi untuk aktifitas, kreatifitas dan produktifitas dosen dalam menginformasikan karya-karya ilmiah dan pembelajaran digital. Dengan adanya model website personal branding dosen ini agar mempermudah dosen, mahasiswa, dan masyarakat untuk mengakses informasi terkait. Harapannya agar model website personal branding dosen ini kedepannya banyak juga dosen lain yang tertarik untuk membuat website yang sama sebagai website personal branding dosen.

Daftar Rujukan

- [1] N. Tambunan and L. Tambunan. "Pengembangan Media Pembelajaran Matematika Berbasis Macromedia Flash untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Daring Mahasiswa Manajemen Komputer AMIK Mitra Gama Riau." *Jurnal Jaringan Sistem Informasi Robotik (JSR)*. Vol.5, No.2, (2021), pp. 53-58.
- [2] W. Thomas and E. Mogaji. "Academic Branding and Positioning through University's Website Profile." *Research Agenda Working Papers*. Vol. 2020 No. 2, pp 7-26.
- [3] Republik Indonesia. 2012. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi*. Presiden Republik Indonesia. Jakarta.
- [4] E. Susilo., S. Nasution, & R. R. Andhi. "Pilihan Terbaik Sidebar Kanan atau Sidebar Kiri untuk Personal Website berdasarkan Usability." *IT Journal Research and Development*. Vol. 4, No. 2, Maret 2020, pp. 128-134.
- [5] H. Kurniawan and Khoironi. "Implementasi Educational Website Pada Madrasah Diniyah MTA Yogyakarta." Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat. Universitas: AMIKOM, Yogyakarta. 2019.
- [6] M. Khedher. "Personal branding phenomenon." *International Journal of Information, Business and Management*, Vol. 6, No. 2, 2014.p. 29.
- [7] D. Rangarajan, B. D. Gelb and A Vandaveer. "Strategic Personal Branding And How it Pays off." *Business Harizon*. 2017. pp. 1397.
- [8] Republik Indonesia. 2005. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen*. Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia dan Presiden Republik Indonesia. Jakarta.
- [9] E. F. Fahyuni, *Teknologi Informasi dan Komunikasi (Prinsip dan Aplikasi Dalam Studi Pemikiran Islam)*. Sidoarjo, Jawa Timur: UMSIDA Press.2017.
- [10] S. Putrawangsa and U. Hasanah. "Integrasi Teknologi Digital Dalam Pembelajaran Di Era Industri 4.0 Kajian Dari Perspektif Pembelajaran Matematika ." *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Pendidikan*." Vol. 16, No. 1, 2014.p. 29, 2018. pp. 42-54.